

『AI 推進リーダー育成プログラム』を通じ生成 AI を本格導入！



株式会社アオキスーパー(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:青木俊道、以下「アオキスーパー」)は、業務効率化および生産性向上を目的に、Anthropic 社の生成 AI 『Claude Pro』を本社および仕入担当者を中心に約 50 アカウント導入いたします。

導入に先立ち、株式会社 TENHO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長/共同代表:田村允、土田龍矢、以下「TENHO」)と連携して、2026 年 3 月から 5 月に実施した『AI 推進リーダー育成プログラム』を通じて生成 AI の有用性と実用性を確認できたことから、Anthropic 社の生成 AI 『Claude Pro』の導入を決定し、全社的な AI 活用を本格始動します。

【導入の経緯】

当社は 2024 年 10 月より、愛知県名古屋市のオープンイノベーション拠点『[STATION Ai](#)』に入居しており、同拠点に入居する TENHO とは同フロアかつ隣席という縁もあり、当社からの呼びかけにより、2025 年 9 月に『[生成AI活用ワークショップ](#)』を実施し、2026 年 3 月から 5 月までの 3 か月間にわたり、人事部を中心として『[AI 推進リーダー育成プログラム](#)』を実施したことで、単に生成 AI ツールの操作方法を学ぶにとどまらず、知識習得に加え、現場の業務課題を整理することで実際に AI アプリの設計・構築・検証に取り組みました。

A graphic titled '支援事例レポート' (Support Case Report) for AI at TENHO. It features a group photo of nine people standing together. The main headline is '社長も驚く成果' (Achievements that even the CEO is surprised by). Below this, it lists key results: '3ヶ月で人事部9名が5つのAIエージェントを構築' (9 HR staff members built 5 AI agents in 3 months), '最大97.5%の業務工数削減' (Maximum 97.5% reduction in business workload), and '年間約763万円の削減効果見込み' (Estimated annual reduction effect of approximately 7.63 million yen). The graphic includes the Aoki Supermarket and TENHO logos at the bottom.

本プログラムでは、『Claude』をはじめとするさまざまな生成 AI ツールを活用しながら、自社課題の解決や生産性向上に向けた検証を進めました。その結果、業務適合性などを総合的に評価し、Anthropic 社の生成 AI 『Claude Pro』の導入を決定いたしました。

【概要】

対 象	本社および仕入担当者中心に約 50 アカウント
導入プラン	Anthropic 社 生成 AI 『Claude Pro』
目 的	商品分析・仕入業務・販促企画等における生産性向上

【会社概要】

< [株式会社アオキスーパー](#) >

所 在 地: 愛知県名古屋市中村区鳥居西通一丁目 1 番地

事業内容: 食品スーパーマーケットの運営

< [株式会社TENHO](#) > STATION Ai 入居企業

所 在 地: 東京都渋谷区神泉町 10-10 アシジ神泉ビル 10F

事業内容: 生成AI導入支援・研修事業・AIアプリケーション開発

当社は本取り組みを、生成AIを業務に根付かせるための重要な第一歩と位置づけ、AI活用を個人レベルの効率化にとどめることなく、お客様へのサービス向上と業務の効率化・働きやすさ改善につなげる組織的な取り組みとして推進し、『AIネイティブな組織』への変革を通じて新たな価値創造と持続的な成長を目指してまいります。

以上